



## LA POLITIQUE ACHATS DE PCM

La politique achats a pour but d'acquies, au meilleur coût, les biens et services nécessaires à l'activité du groupe et à la satisfaction de nos clients.

Cette politique est commune à tous les clusters et sociétés du groupe. Elle est portée par une organisation qui vise à favoriser l'exploitation des synergies, à mutualiser les projets d'achats, à améliorer l'efficacité du processus achats, à déployer des outils et des pratiques identiques.

**Pour cela, nous développons un panel cible international de fournisseurs responsables et performants, en intégrant la démarche RSE.**

**La politique achats s'articule autour de trois grands axes :**

**Garantir la disponibilité et la conformité des produits et services :**

- Garantir les livraisons avec un Taux de service à 100 %
- Réduire la non-qualité fournitures extérieures et zéro défaut sur les caractéristiques spéciales
- Respecter les plannings de développement

**Améliorer la compétitivité et la position concurrentielle du Groupe :**

- Rechercher le juste nécessaire & adhérer aux plans de compétitivité, mesurés en coût de possession
- Accompagner activement les équipes projets & affaires avec proposition d'avancées technologiques produit-processus
- Suivi des performances par le fournisseur lui-même et capacité à déployer des plans de progrès

**Déployer une démarche achats responsables :**

- Collaborer avec des fournisseurs certifiés et apporter un support spécifique aux fournisseurs clés
- Pérenniser la collaboration avec les fournisseurs qui satisfont l'ensemble des exigences PCM
- Respecter les délais de paiement, les exigences environnementales, sociales et sociétales



**Outre le respect mutuel du Code de déontologie PCM, la politique achats implique le respect des exigences liées à la conformité.**