



LA POLITIQUE ACHATS DE PCM

La politique achats a pour but d'acquiescer, au meilleur coût, les biens et services nécessaires à l'activité du groupe et à la satisfaction de nos clients.

Cette politique est commune à tous les clusters et sociétés du groupe. Elle est portée par une organisation qui vise à favoriser l'exploitation des synergies, à mutualiser les projets d'achats, à améliorer l'efficacité du processus achats, à déployer des outils et des pratiques identiques.

Pour cela, nous développons un panel cible international de fournisseurs responsables et performants, en intégrant la démarche RSE.

La politique achats s'articule autour de trois grands axes :

Garantir la disponibilité et la conformité des produits et services :

- Garantir les livraisons avec un Taux de service à 100 %
- Réduire la non-qualité fournitures extérieures et zéro défaut sur les caractéristiques spéciales
- Respecter les plannings de développement

Améliorer la compétitivité et la position concurrentielle du Groupe :

- Rechercher le juste nécessaire & adhérer aux plans de compétitivité, mesurés en coût de possession
- Accompagner activement les équipes projets & affaires avec proposition d'avancées technologiques produit-processus
- Suivi des performances par le fournisseur lui-même et capacité à déployer des plans de progrès

Déployer une démarche achats responsables :

- Collaborer avec des fournisseurs certifiés et apporter un support spécifique aux fournisseurs clés
- Pérenniser la collaboration avec les fournisseurs qui satisfont l'ensemble des exigences PCM
- Respecter les délais de paiement, les exigences environnementales, sociales et sociétales



Outre le respect mutuel du Code de déontologie PCM, la politique achats implique le respect des exigences liées à la conformité.